PELATIHAN APLIKASI CANVA UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN DESAIN GRAFIS ANGGOTA PHRD JAWA TENGAH

Informasi Artikel:
Submitted : dd/mmmm/yyyy
Revised : dd/mmmm/yyyy
Accepted : dd/mmmm/yyyy
Published : dd/mmmm/yyyy

Abstract

Visual presentation of information is very important in conveying messages effectively. Visual information has the power to convey ideas, data and concepts in a fast, engaging and memorable way. Visual information tends to be easier to remember than information in text form. The ratio of visual processing in the human brain is much higher, so that visual information can leave a stronger and longer lasting impression in memory. Canva is one of the most popular tools or platforms used to design visual information. Canva offers a variety of features and templates that make it easy for users to create graphics, infographics, posters, presentations and other visual designs. Community service in the form of Canva training can provide significant benefits for HRD in creating engaging materials and content as well as strengthening visual communication within their scope of work. With Canva, HRD can easily and quickly create brochures, posters, invitations and other promotional materials. They can choose the appropriate template, add event information, edit the design, and produce attractive and professional promotional materials.

Abstrak

Penyajian informasi visual sangat penting dalam menyampaikan pesan secara efektif. Informasi visual memiliki kekuatan untuk menyampaikan ide, data, dan konsep secara cepat, menarik, dan mudah diingat. Informasi visual cenderung lebih mudah diingat daripada informasi dalam bentuk teks. Rasio pemrosesan visual dalam otak manusia jauh lebih tinggi, sehingga informasi visual dapat meninggalkan kesan yang lebih kuat dan tahan lama dalam ingatan. Canva adalah salah satu alat atau platform yang populer digunakan untuk mendesain informasi visual. Canva menawarkan berbagai fitur dan template yang memudahkan pengguna dalam membuat grafis, infografis, poster, presentasi, dan desain visual lainnya. Pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk pelatihan Canva dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi HRD dalam menciptakan materi dan konten yang menarik serta memperkuat komunikasi visual dalam lingkup tugas mereka. Dengan Canva, HRD dapat membuat brosur, poster, undangan, dan materi promosi lainnya dengan mudah dan cepat. Mereka dapat memilih template yang sesuai, menambahkan informasi acara, mengedit desain, dan menghasilkan materi promosi yang menarik dan profesional.

Kata Kunci: Aplikasi Canva, Desain Grafis, PHRD Jawa Tengah

1. PENDAHULUAN

Teknologi informasi dan komunikasi berkembang sangat pesat yang secara tidak langsung mempengaruhi kehidupan manusia dalam segala aspek (Ulansari et al., 2022). Indonesia merupakan salah satu negara di dunia dengan jumlah pengguna internet terbesar dan Indonesia merupakan negara dengan pertumbuhan pengguna internet terbesar di dunia (Muttaqin, 2019). Pada awal tahun 2023 jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 212.9 juta. Indonesia adalah rumah 167 juta pengguna media sosial atau setara dengan 60.40% dari total populasi. Statistik pengguna internet dan media sosial ini menggambarkan bahwa secara umum masyarakat Indonesia sudah melek akan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (Simon, 2023). Penyebaran internet yang luas memungkinkan akses informasi dan komunikasi secara instan. Koneksi internet yang cepat memungkinkan pengguna untuk mengakses berbagai sumber daya online dengan mudah, seperti situs web, aplikasi, media sosial, dan lainnya (Purwati & Perdanawanti, 2019).

Penyajian informasi baik melalui media digital atau konvensional sangat membutuhkan kreativitas untuk menyajikannya (Isnaini et al., 2021). Pentingnya penyajian informasi yang menarik bertujuan untuk memudahkan pembaca untuk memahami informasi tersebut. Penyampaian informasi melalui teks atau angka membuat informasi menjadi tidak menarik dan berdampak kecil, hal ini dikarenakan otak manusia memproses gambar 60.000 kali lebih cepat daripada teks, dan 90 persen informasi yang dikirimkan ke otak adalah berbentuk visual (Traboco et al., 2022). Penyajian informasi secara visual dapat memperkuat daya ingat pengguna. Studi menunjukkan bahwa manusia cenderung lebih baik dalam mengingat gambar atau visual daripada teks tulisan. Dengan memanfaatkan elemen visual, seperti ikon, gambar, atau grafik yang menarik, informasi dapat lebih mudah diingat dan diingat kembali oleh pengguna. penyajian informasi visual harus tetap jelas, terorganisir, dan relevan. Penggunaan visual yang berlebihan atau tidak memadai dapat membingungkan atau mengurangi efektivitas penyampaian pesan. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan tujuan, audiens, dan konteks informasi saat memilih dan merancang elemen visual yang sesuai.

Canva adalah alat desain grafis canggih yang mudah digunakan, menjadikannya pilihan yang sangat baik untuk pemula (Junaedi, 2021). Sementara itu, Canva sebagai sumber berbasis web menyediakan aplikasi desain grafis, yaitu teknologi media visual dengan format drag-and-drop yang menyediakan akses ke lebih dari satu juta foto, gambar, grafik dan berbagai ukuran dan jenis font (Maolida & Salsabila, 2021; Yundayani, 2019). Pengguna canva dapat berkreasi kapanpun dan di manapun karena aplikasi ini dapat di akses melalui perangkat desktop maupun mobile. Aplikasi canva mempunyai dua versi yaitu yang berbayar dan gratis, namun, sebagian besar fitur dasar Canva dapat digunakan tanpa biaya (Justitia et al., 2021). Dengan Canva, pengguna dapat memilih template yang sesuai, mengedit teks, mengganti gambar, menyesuaikan warna, menambahkan efek, dan mengatur elemen desain lainnya dengan antarmuka yang sederhana dan intuitif (Resmini et al., 2021). Canva juga memungkinkan pengguna untuk mengunggah gambar mereka sendiri dan menggunakannya dalam desain. Canva telah menjadi alat yang populer bagi individu, bisnis, pendidik, dan organisasi yang ingin menciptakan desain grafis dengan cepat dan mudah tanpa harus memiliki keahlian desain professional (Wijaya et al., 2022).

Perhimpunan HRD (Human Resources Development) Jawa Tengah adalah organisasi atau asosiasi yang bertujuan untuk mengembangkan sumber daya manusia dalam suatu organisasi atau masyarakat. Biasanya, perhimpunan HRD berfokus pada pengembangan kompetensi, pembelajaran, dan peningkatan kinerja individu dalam bidang sumber daya manusia. Perhimpunan HRD sering kali menyelenggarakan kegiatan seperti pelatihan, seminar, konferensi, dan diskusi panel untuk membahas isu-isu terkait manajemen sumber daya manusia, pengembangan karir, kepemimpinan, motivasi, dan topik terkait lainnya. Tujuannya adalah untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman para profesional HRD serta berkontribusi pada peningkatan kualitas pengelolaan sumber daya manusia di berbagai sektor. Kemampuan HRD dalam membuat desain grafis dapat menjadi aset yang berharga dalam konteks pengembangan sumber daya manusia. Dengan memiliki keterampilan desain grafis, HRD dapat secara efektif menciptakan materi pelatihan, presentasi, poster, brosur, infografis, dan berbagai konten visual lainnya yang menarik dan mudah dipahami oleh audiens.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memotivasi dan meningkatkan kemampuan HRD untuk membuat konten atau informasi visual yang lebih menarik untuk membantu meningkatkan pemahaman dan retensi

informasi. Ketika informasi disampaikan dengan cara yang kreatif dan menarik, orang cenderung lebih mudah memahaminya dan mengingatnya. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk workshop sangat diperlukan untuk menunjang kemampuan HRD dalam membuat desain grafis.

2. METODE

Alur pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dibagi menjadi empat tahapan yaitu tahap analisis kebutuhan, tahap perencanaan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi:

2.1 Tahapan Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini dilakukan indentifikasi siapa yang akan mejadi peserta pelatihan canva. Dengan mengetahui siapa yang akan mengikuti pelatihan akan membantu dalam merancang konten dan pedekatan yang sesuai. Selanjutnya adalah indentifikasi kebutuhan dan tujuan pelatihan canva. Apakah peserta ingin mempelajari dasar-dasar Canva, mengembangkan keterampilan desain grafis, atau fokus pada penggunaan Canva dalam konteks spesifik seperti pemasaran atau promosi. Hasil analisis kebutuhan menunjukan bahwa terdapat beberapa kendala Ketika HRD akan membuat desain grafis berupa flayer, konten media sosial dan slide presentasi yang menarik dan mudah dipahami.

2.2 Tahapan Perencanaan

Berdasarkan permalasahan yang dihadapi oleh HRD perusahaan, tim pengabdian kepada masyarakat melakukan perencanaan dengan Menyusun bahan ajar untuk pelatihan canva yang relevan. Pada tahap ini direncanakan urutan materi yang memadai untuk memastikan peserta membangun pemahaman dan keterampilan secara progresif. Pemilihan metode pembelajaran yang sesuai dengan tujuan dan kebutuhan pelatihan Canva, mencakup presentasi, demonstrasi langsung, studi kasus, latihan praktis, diskusi kelompok.

2.3 Tahapan Pelaksanaan

Pada tahap ini dilaksanakan secara luring di kampus Institut Teknologi Statistika dan Bisnis Muhammdiyah Semarang. Pelaksanaan pelatihan diawali dengan pengantar yang menjelaskan tujuan, manfaat, dan harapan dari pelatihan Canva. Kemudian menjelaskan kepada peserta dengan antarmuka Canva, fitur-fitur utama, dan navigasi dasar dalam platform. Kemudian demonstrasi langkah demi langkah menggunakan Canva untuk membuat desain grafis sederhana. Selain itu juga dijelaskan fitur-fitur lanjutan Canva seperti penggunaan layer, efek visual, pengaturan tata letak, pemilihan warna, dan tipografi dan juga penjelasan tentang prinsip-prinsip desain grafis, seperti keseimbangan, kontras, proporsi, dan visualisasi data.

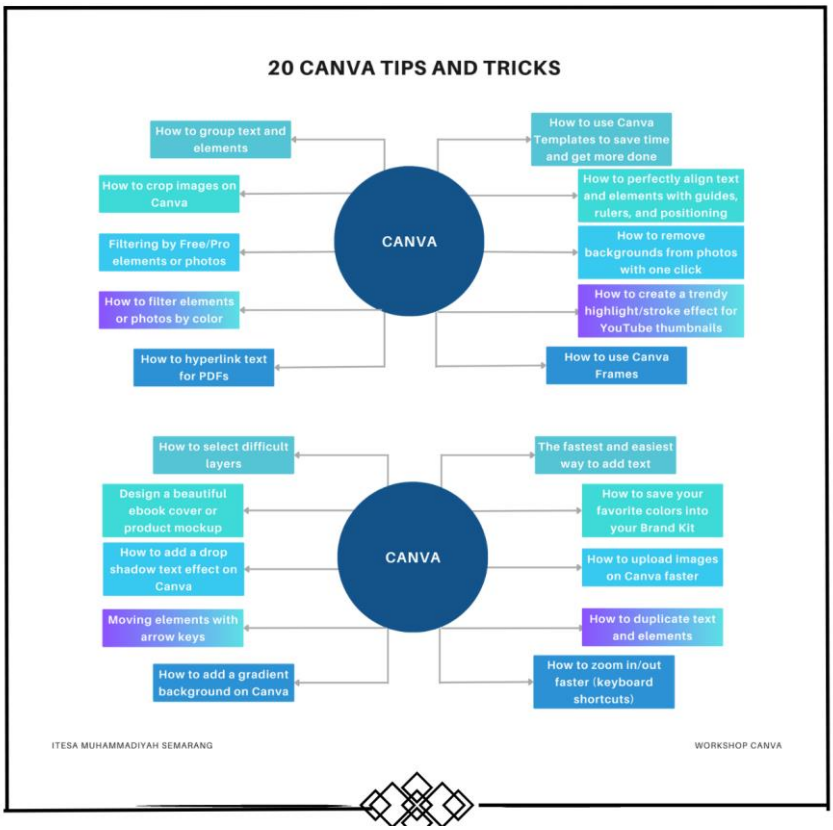
2.4 Tahapan Evaluasi

Setelah pelatihan selesai, peserta diminta untuk mengisi survei evaluasi untuk menilai keefektifan pelatihan. Peserta diberikan kesempatan untuk memberikan umpan balik tentang pelatihan, materi yang diajarkan, dan pengalaman mereka dalam menggunakan Canva.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dilaksanakan di Kampus Institut Teknologi Statistika dan Bisnis Muhammadiyah Semarang dengan peserta yang merupakan anggota Perhimpunan HRD Jawa Tengah dengan jumlah peserta 25 peserta, dilaksanan di ruang rapat dengan peserta membawa laptop masing-masing. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat di awali pembukaan oleh moderator, kemudian dilanjutkan pemaparan materi tentang pengunaan aplikasi canva untuk desain grafis.

e-ISSN 2798-4141 | p-ISSN 2798-4052
Vol. 1 No. 1 Februari 2022



Gambar 1. Canva Tips and Trick

Narasumber menjelaskan tentang apa itu Canva dan fungsinya sebagai platform desain grafis online. Mengenalkan antarmuka pengguna Canva dan navigasi dasar di dalamnya. Selanjutnya dijelaskan dan mendemonstrasikan mengenai 20 tips dan trick aplikasi canva seperti pada Gambar 1 dan Gambar 2 yaitu tentang cara menyesuaikan desain dengan mengubah teks, warna, font, dan gambar latar belakang. Membahas penggunaan alat desain Canva, seperti pemotong gambar, penyesuaian tata letak, dan pengaturan lapisan.

Gambar 2. Penyampaian Gambaran Umum Aplikasi Canva

e-ISSN 2798-4141 | p-ISSN 2798-4052
Vol. 1 No. 1 Februari 2022

Setelah penyampaian materi dasar penggunaan aplikasi canva, dilanjutkan dengan menjelaskan penggunaan template seperti pada Gambar 3 yang sudah ada di Canva untuk mempercepat proses desain. Membahas cara menemukan, menyesuaikan, dan menggunakan template yang sesuai dengan kebutuhan desain. Panduan tentang cara mengimpor gambar dari komputer atau menggunakan gambar dari koleksi Canva. Membahas teknik pengaturan, penyesuaian ukuran, pemangkasan, dan efek visual pada gambar. Terakhir dijelaskan tentang cara mengunduh, mencetak, atau membagikan desain yang telah selesai menggunakan Canva. Membahas format file yang didukung dan opsi berbagi melalui tautan atau media sosial.

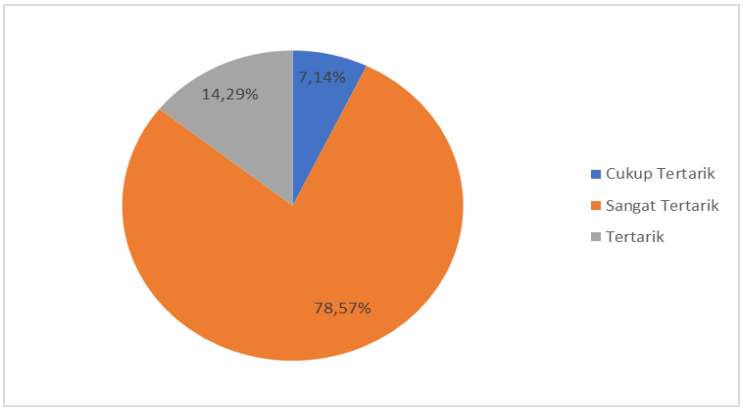
Gambar 3. Penjelasan Penggunaan Template Canva

Dalam pelatihan kali ini peserta juga diminta untuk menunjukan dan mempresentasikan hasil desain yang telah mereka buat dengan canva seperti pada Gambar 4. Dengan meminta peserta menunjukkan hasil desain mereka, memberi kesempatan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan yang telah peserta peroleh selama pelatihan Canva. Selain itu, ini juga merupakan kesempatan bagi peserta untuk saling menginspirasi dan belajar dari karya desain yang lain.

Gambar 4. Peserta Menunjukan Hasil Desain dengan Canva

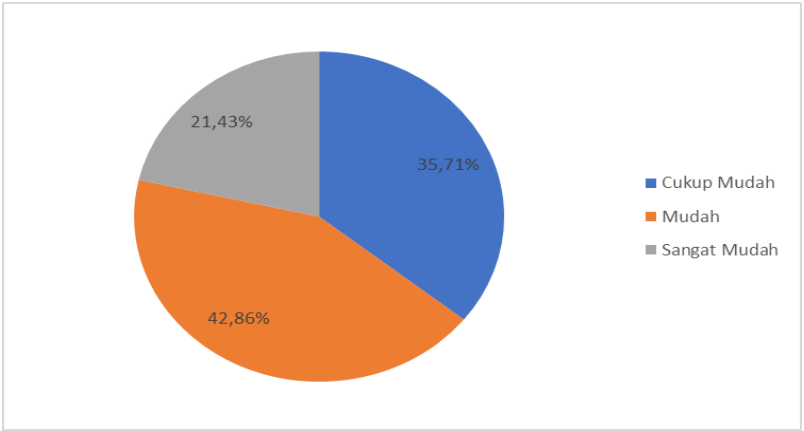
e-ISSN 2798-4141 | p-ISSN 2798-4052
Vol. 1 No. 1 Februari 2022

Pada akhir sesi pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, tim membagikan kuesioner untuk evaluasi kegiatan pelatihan canva. Kuesioner disusun dengan google form yang berisi beberapa pertanyaan. Kuesioner tersebut menjadi dasar evaluasi kegiatan yang sudah dilakukan. Evaluasi berisi mengenai seberapa jelas materi yang disampaikan narasumber dan manfaat yang telah peserta dapatkan setelah mengikuti pelatihan. Pada Gambar 5 menjelaskan mengenai ketertarikan anda mengikuti kegiatan pelatihan canva. Sebanyak 78.57% peserta menyatakan Sangat tertarik mengikuti pelatihan canva.



Gambar 5. Ketertarikan Peserta Mengikuti Pelatihan Canva

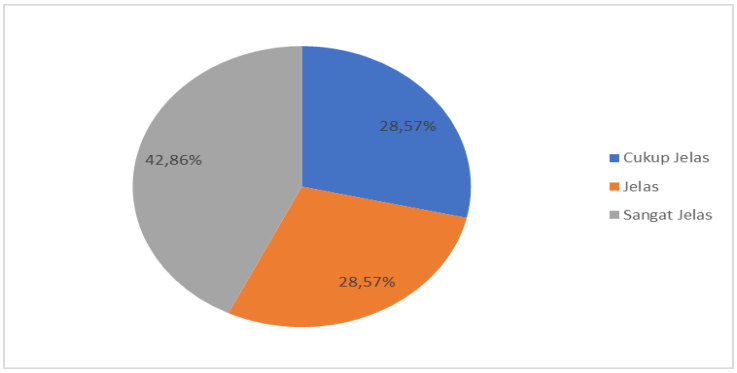
Gambar 6 menjelaskan mengenai Kemudahan dalam menggunakan aplikasi canva. Sebesar 42.86% peserta menyatakan mudah dalam menggunakan aplikasi canva dan sebesar 21.43% menyatakan sangat mudah. Canva memiliki antarmuka pengguna yang sederhana dan intuitif, membuatnya mudah dipahami oleh peserta dengan berbagai tingkat keahlian. Tombol dan ikon yang jelas serta tata letak yang bersih memudahkan navigasi dan penggunaan alat-alat desain. Selain itu Canva menyediakan berbagai template yang sudah siap pakai untuk berbagai keperluan desain, seperti poster, brosur, undangan, media sosial, presentasi, dan banyak lagi. Dengan memilih template yang sesuai, peserta dapat dengan mudah mengganti teks, gambar, dan elemen desain lainnya sesuai kebutuhan mereka.



Gambar 6. Kemudahan dalam Menggunakan Aplikasi Canva

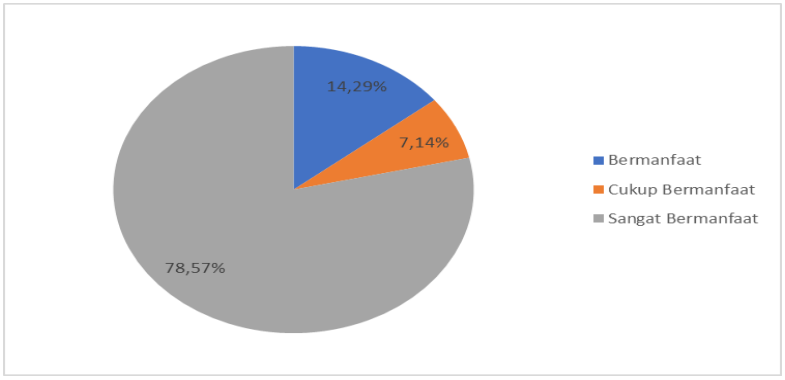
Gambar 7 menjelaskan mengenai kejelasan materi dan kemanfaatan materi yang disampaikan dalam pelatihan. Sebesar 42.86% menyatakan sangat jelas dan sebesar 28.57% peserta menyatakan jelas terhadap materi yang sudah diberikan. Peserta pelatihan merasa bahwa materi yang disampaikan relevan, terstruktur dengan baik, dan memberikan pemahaman yang mendalam tentang pengunaan aplikasi canva.

e-ISSN 2798-4141 | p-ISSN 2798-4052
Vol. 1 No. 1 Februari 2022

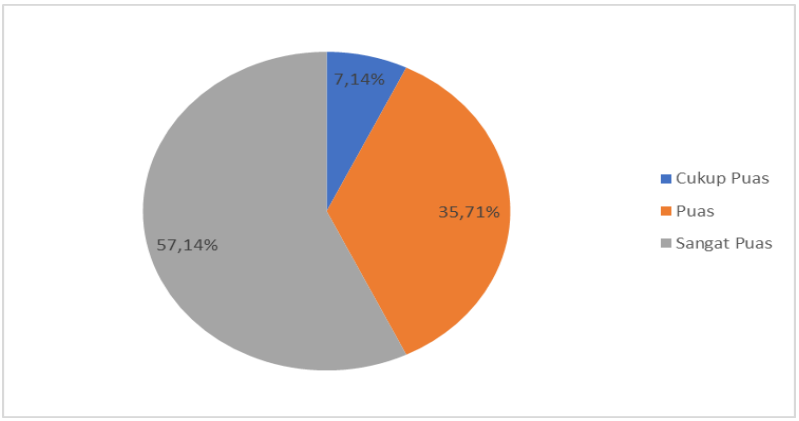


Gambar 7. Kejelasan Materi Yang Disampaikan

Gambar 8 menjelaskan mengenai kemanfaatan materi yang disampaikan dalam pelatihan yang telah disampaikan, sebesar 78.57% peserta menyatakan bahwa materi yang disampaikan bermanfaat untuk menunjang pekerjaan di tempat bekerja. Canva memiliki banyak manfaat bagi non-desainer, karena platform ini dirancang untuk menjadi user-friendly dan menyediakan alat-alat yang memudahkan orang-orang yang tidak memiliki latar belakang desain untuk membuat konten visual yang menarik. Dengan Canva, non-desainer memiliki alat yang efektif untuk menciptakan konten visual yang menarik dan profesional tanpa memerlukan keahlian desain yang mendalam. Platform ini memungkinkan siapa pun untuk menghasilkan desain yang berkualitas dengan cepat dan mudah, membuka peluang baru dalam komunikasi visual bagi mereka yang tidak memiliki latar belakang desain.



Gambar 8. Kemanfaatan Materi Yang Disampaikan



Gambar 6. Kepuasan Peserta Mengikuti Pelatihan Canva

Pada Gambar 6 menunjukan kepuasan perserta dalam mengikuti pelatihan canva, sebesar 57.14 menyatakan sangat puas dan sebesar 35% menyatakan puas terhadap materi yang disampaikan dalam pelatihan canva. Instruktur yang kompeten dan berpengalaman membantu peserta memahami dan mengaplikasikan materi dengan baik. Kemampuan instruktur dalam menjelaskan konsep dengan jelas dan memberikan bimbingan yang efektif juga dapat berkontribusi pada kepuasan peserta. Peserta merasa puas dengan pelatihan, hal ini dapat berdampak positif pada motivasi mereka untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dalam konteks pekerjaan mereka.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan Perhimpunan HRD Jawa Tengah yang berupa pelatihan aplikasi canva untuk desain grafis memberikan peserta keterampilan dan pengetahuan yang diperlukan untuk menggunakan platform ini secara efektif. Dengan mengoptimalkan kemudahan penggunaan Canva, peserta dapat menciptakan konten visual yang menarik, meningkatkan kehadiran mereka di media sosial, memperkuat presentasi, dan meningkatkan kualitas materi di tempat bekerja. Pelatihan Canva memberikan akses kepada peserta yang tidak memiliki latar belakang desain untuk membuat konten visual yang menarik dan profesional. Ini membuka peluang baru bagi individu atau organisasi untuk menghasilkan desain berkualitas tanpa harus bergantung pada tim desain eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

Isnaini, K. N., Sulistiyani, D. F., & Putri, Z. R. K. (2021). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva. *Selaparang Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, *5*(1), 291. https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6434

Junaedi, S. (2021). Aplikasi Canva sebagai Media Pembelajaran Daring untuk Meningkatkan Kemampuan Kreatifitas Mahasiswa pada Mata Kuliah English for Information Communication and Technology. *Bangun Rekaprima*, *7*(2), 80–89.

Justitia, A., Werdiningsih, I., Effendy, F., & Taufik, T. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing bagi UMKM Jasa Laundry menuju UMKM Go Digital. *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*, *2*(2), 60–72. https://doi.org/10.47747/jnpm.v2i2.388

Maolida, E. H., & Salsabila, V. A. (2021). Canva and Screencast-O-Matic Workshop for Classroom Purpose: A Community Service for Madrasah Ibtidaiyah Teachers. *AJAD : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, *1*(2), 54–60. https://doi.org/10.35870/ajad.v1i2.13

Muttaqin, M. (2019). Internet Usage Behavior of the ICT Young Workforce in the Border Region. *Journal Pekommas*, *4*(1), 11. https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040102

Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat*, *1*(1), 43–51.

Resmini, S., Satriani, I., & Rafi, M. (2021). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembuatan Bahan Ajar dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Abdimas Siliwangi*, *4*(2), 335–343.

Simon. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Datareportal. https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia#:~:text=There were 212.9 million internet users in Indonesia in January,percent) between 2022 and 2023.

Traboco, L., Pandian, H., Nikiphorou, E., & Gupta, L. (2022). Designing Infographics: Visual Representations for Enhancing Education, Communication, and Scientific Research. *Journal of Korean Medical Science*, *37*(27), 1–7. https://doi.org/10.3346/jkms.2022.37.e214

Ulansari, R., Hartanto, S. R., Setyaningrum, L., Suharyanto, S., & Kurahmadan, T. (2022). Pembuatan Iklan Dengan Canva Pada Pelatihan Di RPTRA Payung Tunas Teratai Jakarta. *INTIMAS Jurnal Pengabdian Masyarakat*, *2*(2), 55–61.

Wijaya, N., Irsyad, H., & Taqwiym, A. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Canva Dalam Mendesain Poster. *Jurnal Fordicate*, *1*(2), 192–199.

Yundayani. (2019). Investigating the effect of Canva on students' writing skills. *English Review: Journal of English Education*, *7*(2), 169–176. https://doi.org/10.25134/erjee.v7i2.1800.Received